

4L Trophy

Du 16 au 26 février 2012

Dossier de Sponsoring Association Maes'Trophy



Equipage n°462

Pilote : Samuel LAGARDE

Co-Pilote : Léa VIGIER

Le Raid 4L Trophy

Le 16 février 2012 aura lieu le départ de la 15^{ème} édition du 4L Trophy. Cet évènement qui est **le plus grand rassemblement sportif européen à but humanitaire**, consiste à traverser le désert marocain au volant d'une voiture mythique : La Renault 4L. Il devrait regrouper cette année, durant une dizaine de jours près de 1200 équipages composés exclusivement d'étudiants qui tenteront de parcourir les 6000 km de l'épreuve.

L'objectif quotidien pour les participants au cours du raid est de rallier l'étape du jour à l'aide d'un road-book, d'une carte et d'une boussole, tout en respectant les différents contrôles de passage. Le trajet est parsemé d'embuches telles que : des passages de cols, d'oueds et des franchissements de dunes.

Toute notion de vitesse étant exclue, les équipages seront jugés sur leurs facultés à faire le moins de détours possible par rapport au tracé imposé.

De plus, depuis la création du Raid 4L Trophy, le respect de l'environnement a toujours été au centre des préoccupations. L'objectif étant d'inscrire durablement et profondément le Raid dans une véritable démarche éco - citoyenne.

Le parcours prévu par l'organisation, Desertours, l'association Raid 4L Evenement et l'ESC Rennes, passe par Fès, les plateaux du Haut Atlas et les dunes de Merzouga.



Un raid humanitaire avant tout...

Le raid 4L Trophy c'est également et surtout une formidable action humanitaire. Dans le but de scolariser 3000 enfants dans la pauvreté, chaque 4L emmènera avec elle une liste précise de fournitures scolaires et sportives (Un minimum de 50kg par voiture est requis). Elles seront distribuées dans les villages sur le parcours du 4L Trophy et à une dizaine d'ONG locales sélectionnées pour leur sérieux et leur action. Le suivi de l'opération est réalisé par l'association **Enfant du Désert**, dont l'objectif principal est de faire reculer l'illettrisme au Maroc.

L'édition précédente a distribué plus de **70 tonnes de matériel au Maroc**. Ce record étant battu chaque année, tâchons ensemble de continuer sur cette lancée et de faire mieux encore pour cette édition 2012.



L'association Maes'Trophy

Afin de participer à cette aventure nous avons décidé de créer une association loi 1901 appelée « Maes'Trophy » (Annonce n°1729050 du 04 avril 2011). Celle-ci nous permettra de collecter des fonds pour la réalisation et le fonctionnement du raid mais aussi à acheter les fournitures scolaires et sportives que nous distribuerons.

Mais il est maintenant temps de nous présenter :

PILOTE :



Samuel LAGARDE, artisan peintre, 26 ans.

Etudes : BEP-CAP électronique, Lycée Saint Joseph à Rodez

Activités : enduro, mécanique, technicien lumière pour le groupe UTOPIE.

Motivation : « La performance mécanique d'abord, il s'agit ici d'amener ET ramener une 4L à travers les dunes du désert marocain, plus de 6000 Km, un vrai défi ! Et puis bien sûr le projet humanitaire, savoir que l'on participera à améliorer la scolarisation de plus de 3000 enfants».

CO-PILOTE :

Léa VIGIER, conseillère bancaire spécialisée Agri-Pro, 25 ans.

Etudes : Master II Management, IAE de Toulouse

Activités : voyages, couture, arts plastiques.

Motivation : « La participation au 4L Trophy, pour moi, c'est avant tout pouvoir apporter notre contribution à un projet solidaire soutenu par l'UNICEF et vivre une expérience humaine hors du commun. »



Nous nous connaissons tous les deux depuis de nombreuses années ; complices et solidaires nous sommes vraiment motivés par ce projet commun. Participer au 4L Trophy nous permettra à la fois de découvrir des valeurs différentes des nôtres, d'échanger avec de nombreux jeunes et vivre une expérience inoubliable. Participer à l'amélioration de la vie d'enfants marocains dans un esprit éco-citoyen sera un réel enjeu pour nous dans ce projet.

Notre objectif ? Donner de la motivation et de l'ambition à ceux qui nous suivront depuis chez eux !



La médiatisation du Raid

Le 4L Trophy est le plus grand rassemblement sportif à but humanitaire en Europe, il dispose d'une large couverture médiatique.

La précédente édition a été suivie à travers notamment de 2500 articles de presse, des plus grands quotidiens nationaux et régionaux, mais aussi dans la presse spécialisée et dans la presse étudiante (Phosphore, L'étudiant, les Clés de l'Actualité, Campus Mag...).



En 2011, le raid a bénéficié de plus de 3h d'émissions télévisées lors du mois de la course. Diffusion sur la TV nationale et internationale :



TF1 : JT de 13h, JT de 20h, Automoto (1,5 millions de téléspectateurs)

France 2 : Feuilletton de la semaine du JT 13H du 16 au 20 mars, Stade 2 et Télématin

France 3 : 19/20 dans 13 régions et Tout le Sport

M6 : Turbo, Sport 6 (3,9 millions téléspectateurs)

LCI : JT et Sport Matin

BFM TV : Non Stop

Infosport, Eurosport, ZDF, TV5 Monde, Motors TV, RTL Belgique, Med Sat, RFI, 2M et Marrakech TV

A la radio, on dénombre plus de 40 reportages avec des couvertures en direct des antennes locales.

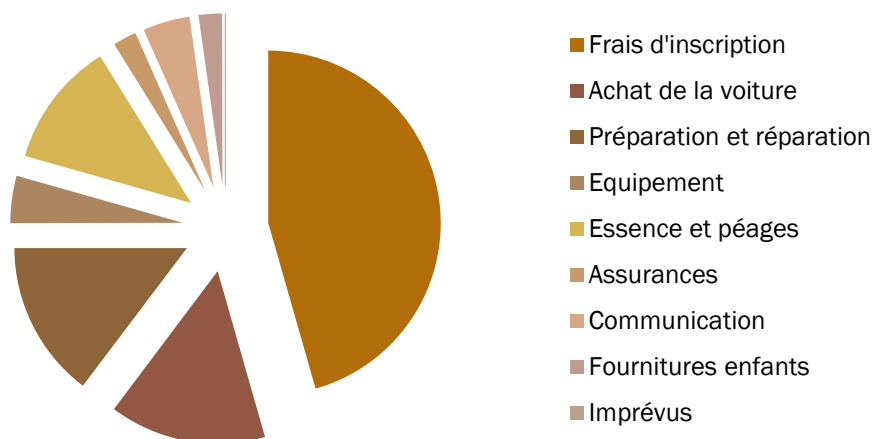


Et enfin Internet avec plus de 541 000 références Yahoo et 187 000 références Google et le site www.4ltrophy.com

Le Budget

Frais d'inscription : - inscription pilote, copilote et véhicule - bateau aller-retour pour la traversée du Déroit de Gibraltar - Hébergement (hôtel ou bivouac) et demi-pension au Maroc - Soirée de clôture à Marrakech - Assistance technique - Assistance médicale - Organisation - Communication et médiatisation du raid	3100€
Achat de la voiture	1000€
Préparation et réparation de la voiture	1000€
Équipement	300€
Essence et péages	800€
Assurance véhicule	150€
Communication	300€
Fournitures scolaires et sportives à distribuer	150€
Divers / imprévus	200€
TOTAL	7000€

Répartition du budget



Devenir partenaire

L'intérêt pour vous :

-Créer une publicité originale

Nous mettons à disposition notre véhicule pour promouvoir votre image. Les tarifs varient suivant la position et la surface de l'encart publicitaire. Une exclusivité de la voiture peut-être négociée (principe du partenariat exclusif d'une entreprise).

- Etre visible sur la voiture dans les rues de Rodez et de France avant, pendant et après la course

Nous sommes en mesure de vous proposer un encart publicitaire sur notre véhicule pour une durée d'un an. Un contrat est alors signé engageant les deux parties. Notre 4L circulera en France, en Espagne, et au Maroc durant le mois de la course mais sera également à votre disposition pour des expositions ou des manifestations afin de valoriser votre enseigne.

- Participer à une action humanitaire de taille importante



En effet, participer à notre projet c'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'une action humanitaire internationale orchestrée par l'Unicef. Un signe fort, sérieux de solidarité et de générosité de votre part que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à sa juste valeur.

-S'associer à l'image du sport, de la jeunesse et du dynamisme

L'image véhiculée par nos 4L est celle d'un véhicule sportif, préparé pour l'aventure. Les 4L accrochent le regard et attirent l'attention des passants. L'aspect extérieur de nos véhicules, avec des autocollants des sponsors et le numéro de participant, associe votre nom à celui d'un grand évènement sportif et étudiant.

- Bénéficier d'une couverture médiatique unique

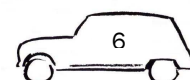
Nous l'avons vu, le 4L Trophy a su gagner la confiance des médias, tous supports confondus, pour s'imposer comme l'évènement incontournable de la vie étudiante en France. De plus, l'équipe d'organisation du raid a sa propre cellule de presse située à Paris qui permet d'assurer une couverture médiatique importante (salle de presse, photographe, journal télévisé...).



Le saviez-vous ?

Un encart publicitaire de 5x5cm dans un journal coûte environ 750€ pour une durée d'une semaine.

Un encart de 50x50 sur notre 4L coûte environ 500€ pour une période d'un an.

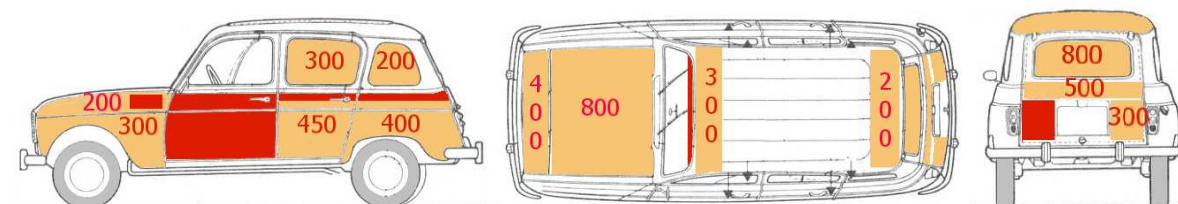


Les différents types de partenariats

Le partenariat financier :

Des espaces publicitaires sont disponibles sur la 4L pour des tarifs allant de 200 à 800€. Les possibilités sont multiples, il est possible de prendre un ou plusieurs encarts. De 20x20 cm à la totalité de la voiture, du coffre au capot, **toute solution est envisageable**, n'hésitez pas à nous contacter pour définir ensemble une solution correspondant à votre désir.

La décoration de la 4L est bien sûr réservée à **l'identité visuelle** et aux messages de **nos sponsors**. La taille et l'emplacement sont fonction de la participation. Elle peut aller jusqu'à la couverture complète de la voiture pour un sponsor souhaitant une communication exclusive.



Le partenariat en nature :

Assurance, préparation de la voiture, essence, communication, matériel de bivouac et de campement, matériel divers (extincteur, jerrican, sangle, caisse à outils, trousse de soin, triangle de signalisation, carte routière, fusée de détresse, boussole...) nous devons faire face à un certain nombre de frais fixes qui peuvent aussi se transformer en accord de partenariat.

Vous pouvez aussi nous aider à réunir les fournitures scolaires et sportives nécessaires pour le départ.

Le mécénat :

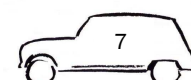
Les dons en espèces ou en nature peuvent être consentis aux associations qui se situent en France. Le mécène fait un don et n'en attend pas de contrepartie, vous ne pouvez donc pas prétendre à un emplacement publicitaire sur la voiture. Cependant, il n'empêche pas quelques services de notre part envers les généreux donateurs !

Un avantage fiscal :

Le mécénat est régit par la loi n°87-571 du 23 juillet 1987.

Pour les entreprises, les dons entraînent une **déduction du bénéfice imposable de 60%** du montant du versement dans la limite de 2,25% du bénéfice imposable.

Pour les particuliers, les dons donnent droit à une **réduction d'impôts de 50%** de leur montant dans la limite de 10% du revenu imposable.



Planning prévisionnel du projet

- *Mars 2011 :*

- o Création de l'association « Maes'Trophy »
- o Pré-Inscription au raid

- *Avril - Mai 2011 :*

- o Achat de la 4L
- o Rédaction du dossier de sponsoring
- o Parution au journal officiel
- o Recherche de sponsors

- *Juin - Aout 2011 :*

- o Préparation du véhicule
- o Passage du contrôle technique

- *Septembre 2011 – Janvier 2012 :*

- o Finalisation préparation véhicule
- o Paiement de la totalité de l'inscription

- *Février 2012*

- o **Départ du 4L Trophy 2012**

- *Mars 2012*

- o Réalisation du dossier bilan
- o Retour vers tous les partenaires



© 4L Trophy



Desert Adventure!





CONTACT

Vous pouvez nous joindre directement :

Samuel LAGARDE,
Tél. : 06 73 00 24 07

Léa VIGIER
Tél. : 06 88 26 48 50
Mail : lea.vigier@iae-toulouse.fr

Si vous souhaitez nous envoyer vos dons :

Association Maes'Trophy
M. LAGARDE Samuel
La Tricherie
12450 Flavin



Contrat de partenariat

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association **Maes'Trophy** désignée par le parrainé et d'autre part
.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....

le...../...../.....

en deux exemplaires originaux.

Le parrainé
Pour l'association Maes'Trophy
M.
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour
M.
Lu et approuvé

Contrat de partenariat

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association **Maes'Trophy** désignée par le parrainé et d'autre part
.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....

le...../...../.....

en deux exemplaires originaux.

Le parrainé
Pour l'association Maes'Trophy
M.
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour
M.
Lu et approuvé